



# JAARVERSLAG 2025

THEATER HET SPEELHUIS

## Voorwoord

Begin 2025 mocht ik starten in het meest bijzondere theater van Nederland; theater Het Speelhuis!

Ik ben niet de enige in het land die deze titel claimt; in ons vak werken veel collega's die zich bewust zijn van de bijzondere branche waarin ze actief zijn, genieten van de dagelijkse wisselende activiteiten en de betekenis die het werk heeft voor de stad en haar inwoners. Dat alles vindt plaats in een multifunctionele omgeving waarin de meest fantastische en soms surrealistische ervaringen door haar bezoekers worden beleefd. Dat brengt trots op én voor de werkplek met zich mee en wat dat betreft is onze theater-kerk een locatie van de buitencategorie.

Het afgelopen jaar heb ik die liefde voor Het Speelhuis om mij heen gevoeld en inmiddels ook zelf ontwikkeld. In mijn ontdekkingstocht is klip en klaar geworden welke waarde de plek heeft voor de vele gebruikers, bezoekers en opdrachtgever. Het Speelhuis is 'ons theater' en die betekenis brengt een grote verantwoordelijkheid voor mijzelf en het team met zich mee.

Binnen die verantwoordelijkheid past respect voor het verleden maar ook juist het openstaan voor ontwikkeling. De veranderingen die onze maatschappij-, het culturele aanbod- en behoefte van de consument ondergaat, vraagt dat wij als theaterorganisatie niet alleen flexibel zijn in onze werkprocessen maar ook proactief handelen om invulling te geven aan de theaterervaring van de toekomst.

Dit zijn uitdagingen die we graag aangaan. Met de aanbieders van professionele voorstellingen, de lokale makers, de samenwerkingspartners in de stad en regio én vanzelfsprekend de bezoekers. Met ieder zullen we de dialoog aangaan om te komen tot een mix van activiteiten die de stad en haar cultuurvisie dient en er de komende jaren voor zorgt dat Het Speelhuis als onlosmakelijk onderdeel van het attractieve woon- en werkklimaat van gemeente Helmond en regio zal blijven.

In dit jaarverslag is kort samengevat op welke terreinen onze organisatie zich in 2025 heeft bewogen en wordt een doorkijk gegeven op de plannen voor 2026 en verder.

Graag tot ziens in Het Speelhuis!

Fred de Graaf  
directeur theater Het Speelhuis

01 maart 2026



## Inhoudsopgave

<b>1</b>	<b>ACTIVITEITEN</b> .....	<b>3</b>
1.1	<i>Professionele voorstellingen</i> .....	4
1.2	<i>Verhuur - Amateurvoorstellingen</i> .....	5
1.3	<i>Verhuur - Overig</i> .....	5
1.4	<i>Activiteiten – overig</i> .....	6
<b>2</b>	<b>SAMENWERKINGEN</b> .....	<b>8</b>
<b>3</b>	<b>MARKETING &amp; SALES</b> .....	<b>9</b>
3.1	<i>Marketing</i> .....	10
3.2	<i>Sales</i> .....	12
<b>4</b>	<b>TEAM</b> .....	<b>12</b>
4.1	<i>Vaste formatie</i> .....	12
4.2	<i>Flexibele formatie</i> .....	12
<b>5</b>	<b>FACILITAIR / DIENSTVERLENING</b> .....	<b>13</b>
<b>6</b>	<b>FINANCIEEL</b> .....	<b>14</b>
	<b>NAWOORD</b> .....	<b>14</b>

## 1 ACTIVITEITEN

### Algemeen

Het Speelhuis vervult een belangrijke rol in de uitvoering van de gemeentelijke cultuurambities zoals verwoord in de **Cultuurvisie Helmond 2040**. Als laagdrempelig en toegankelijk podium draagt Het Speelhuis bij aan een aantrekkelijk woon- en leefklimaat, talentontwikkeling en ontmoeting tussen inwoners met verschillende achtergronden. Door een brede programmering, samenwerking met lokale partners, educatieve activiteiten en initiatieven gericht op inclusie en participatie – zoals projecten met onderwijs, maatschappelijke organisaties en regionale podia – wordt cultuur verbonden met maatschappelijke opgaven in de stad. Daarmee positioneert Het Speelhuis zich niet alleen als theater, maar als culturele ontmoetingsplek en aanjager van culturele ontwikkeling binnen Helmond en de regio.

In relatie tot de **schaalsprong** waar Helmond de komende jaren voor staat, neemt het belang van kwalitatieve culturele voorzieningen verder toe. Een groeiende stad vraagt om plekken waar inwoners elkaar ontmoeten, waar (nieuwe) inwoners zich welkom voelen en waar bezoekers de identiteit van de stad ervaren. Het Speelhuis levert hieraan een belangrijke bijdrage door een gastvrije culturele ontmoetingsplek te zijn in het centrum, met een breed toegankelijk programma voor uiteenlopende doelgroepen. Daarmee ondersteunt het theater niet alleen het culturele aanbod, maar ook de aantrekkelijkheid, levendigheid en het vestigingsklimaat van Helmond als gastvrije stad.

In het **kalenderjaar 2025** mochten we **63.263 bezoekers** ontvangen en **385 activiteiten** verzorgen.

### Periode 2019 - 2025

In algemene zin is vast te stellen dat Het Speelhuis al sinds 2023 meer bezoekers ontvangt dan in het laatste jaar vóór corona (2019/59.373 bezoekers).

De grootste stijging vindt plaats bij het aantal bezoekers dat professionele voorstellingen bezoekt.

Het aandeel bezoekers bij amateurvoorstellingen blijft sinds 2022 gemiddeld gelijk en het aantal bezoekers bij verhuringen neemt af.

Overzicht bezoekersaantallen:

BEZOEKERSAANTALLEN 2015-2025 / THEATER HET SPEELHUIS									
toelichting	jaar	aantal activiteiten	bezoekers voorstellingen	aantal activiteiten	bezoekers amateurs	aantal activiteiten	bezoekers verhuringen	aantal activiteiten	bezoekers totaal
(Speelhuis en Scala-zaal)	2015	157	29.016	28	7.032	27	6.106	212	42.154
	2016	171	32.686	53	11.568	39	8.376	263	52.630
(gedeeltelijke sluiting)	2017	124	20.350	15	4.588	9	2.481	148	27.419
	2018	155	30.959	29	9.516	84	16.956	268	57.431
	2019	182	34.060	42	13.558	83	11.755	307	59.373
corona	2020	108	14.410	9	2.223	40	2.381	157	19.014
corona	2021	57	8.045	5	610	64	4.444	126	13.099
corona (alleen januari)	2022	154	23.990	56	11.970	162	16.668	372	52.628
	2023	179	36.609	45	12.944	227	15.377	451	64.930
	2024	184	36.751	45	15.079	178	11.693	407	63.523
	2025	183	39.068	49	14.369	153	9.826	385	63.263
<b>verschil 2025 tov 2024</b>		<b>-1</b>	<b>2.317</b>	<b>4</b>	<b>-710</b>	<b>-25</b>	<b>-1.867</b>	<b>-22</b>	<b>-260</b>

### Toelichting 2025 ten opzichte van 2024:

Professionele voorstellingen: met 1 voorstelling minder ontvingen we 2.317 meer bezoekers.

Deze gemiddeld hogere zaalbezetting is het resultaat van een gewogen programmering en gerichte marketinginspanning.

Amateur voorstellingen: met 4 meer voorstellingen ontvingen we 710 minder bezoekers.

Het Speelhuis heeft hier niet direct invloed op; verenigingen huren de zaal/faciliteiten, zijn zelf verantwoordelijk voor de inhoud en voeren hun eigen prijs- en marketingbeleid.

Verhuringen: 25 minder verhuringen en 1.867 minder bezoekers is voor een belangrijk deel het gevolg van de opening van het Huis van de Stad in juni 2024.

Overall: ondanks totaal 22 minder activiteiten dan in 2024 zijn er in 2025 een evenredig totaal aantal bezoeker te gast geweest in Het Speelhuis (63.263).

## 1.1 Professionele voorstellingen

De professionele voorstellingen (183) die we inkopen trokken in 2025 ruim **6% meer betalende bezoekers**. We programmeren een mix van theatergenres waarbij uit al het aanbod een strenge selectie wordt toegepast (inhoud/doelgroep/kwaliteit/prijs) en waarmee we structureel werken aan het artistieke profiel.



Overzicht kengetallen genres:

KENGETALLEN 2025 - THEATER HET SPEELHUIS						
PER GENRE	zaal capaciteit	bezoekers aantal	% van het totale bezoekersaantal	aantal activiteiten	% van het totale aantal activiteiten	% bezettingsgraad
Cabaret	12.745	9.559	24,5	34	18,6	75,0
Dans	2.777	1.483	3,8	10	5,5	53,4
Jong	8.536	3.932	10,1	38	20,8	46,1
Klassiek	2.740	1.576	4,0	8	4,4	57,5
Toneel	9.596	5.420	13,9	31	16,9	56,5
Muziek	10.277	7.633	19,5	26	14,2	74,3
Muziektheater	1.972	1.047	2,7	6	3,3	53,1
Beeldend theater	410	64	0,2	1	0,5	15,6
Opera	730	276	0,7	2	1,1	37,8
Musical/Show	2.375	1.603	4,1	6	3,3	67,5
College / Educatief	3.038	2.387	6,1	10	5,5	78,6
Scholen	4.088	4.088	10,5	11	6,0	100,0
Geannuleerd (2)	0	0	0,0	0	0,0	0,0
<b>Totaal programmering</b>	<b>59.284</b>	<b>39.068</b>	<b>100</b>	<b>183</b>	<b>100</b>	<b>65,9</b>
Verhuring amateur	14.369	14.369		49		nvt
Verhuring (niet)-commerciël	9.453	9.453		138		nvt
<b>Totaal verhuringen</b>	<b>23.822</b>	<b>23.822</b>		<b>187</b>		<b>nvt</b>
(Reguliere) rondleidingen	373	373		15		nvt
<b>Totaal diversen</b>	<b>373</b>	<b>373</b>		<b>15</b>		<b>nvt</b>
<b>Totaal</b>	<b>83.479</b>	<b>63.263</b>		<b>385</b>		<b>nvt</b>

### Toelichting op resultaten genres:

Cabaret-, Muziek-, Toneel-, Jong- (familie) en Educatieve voorstellingen scoren de hoogste zaalbezettingen. Overige genres scoren lagere bezettingen maar worden bewust geprogrammeerd omdat we het erg belangrijk om ook dit culturele aanbod in Helmond en de regio aan te bieden. We zijn blij dat we hiervoor in het najaar van 2025 een toekenning hebben gekregen in de vorm van een 4-jarige subsidie (2025 – 2029, totaal maximaal €147k) van het Fonds Podium Kunsten.

Enkele citaten uit de **toekenning van het Fonds Podiumkunsten** dd. 11 maart 2025:

*'De commissie beoordeelt de artistieke positie als zeer goed. Zij constateert dat Het Speelhuis zich profileert als een regiogericht podium dat voor iedereen toegankelijk wil zijn. De commissie stelt vast dat de schouwburg een samenhangend, toegankelijk en avontuurlijk programma presenteert waarin aandacht is voor pluriformiteit. Zij vindt dat Het Speelhuis helder formuleert waar het artistiek voor staat. De aanvrager wil de toeschouwers uitdagen anders naar de wereld, zichzelf en de burens te kijken. De aanvrager onderbouwt de artistieke visie met passende inhoudelijke uitgangspunten en een heldere programmeringsaanpak. De nadruk op programma met jong talent, inclusiviteit en toegankelijkheid sluit volgens de commissie aan bij de gestelde uitgangspunten.'*

*'De commissie stelt dat de ambities van de aanvrager voor de komende periode voornamelijk bestaan uit het voortzetten van de artistieke koers en het verder uitbreiden van de avontuurlijke programmering van het podium. Zij is in dat kader positief over de serie 'Spotlicht' waarmee de aanvragen de blik van de bezoeker verder wil verbreden. Het aanbod van dit concept vindt zij van kwaliteit'*

*'Op het gebied van samenwerkingen wordt een aanzienlijk aantal partners genoemd. De commissie is positief over de keuze voor de verschillende partners en ziet dat er zowel op gebied van artistiek inhoudelijk als educatief vlak projecten worden uitgevoerd met onder meer KunstKwartier, Toneelschuur producties, Theater Bellevue en Kamerata Zuid. Daarnaast spant aanvrager zich in met 5 andere regiopodia in om een inclusief aanbod te presenteren.'*

## **1.2 Verhuur - Amateurvoorstellingen**

We prijzen ons gelukkig dat de verenigingen, stichtingen en onderwijs de weg naar Het Speelhuis blijven vinden. In 2025 betrof dat o.a.:

- Stichting Literair Café (6)
- Stichting Sint Genesisius (6)
- De Helmondse Musical (12)
- Harmonie Phileutonia (175-jarig jubileum)
- Helmonds Muziekcorps (Maestro)
- Mannenkoor Lambardi (2)
- Stichting KunstKwartier (5 uitvoeringen, diverse disciplines)
- Orkest Kamerata Zuid, Tilburg (Young Classics)
- Sichtung Lambertus concerten (6 matinee's)
- Jan van Brabant College (schoolvoorstellingen)
- BS Wilhelminaschool (schoolvoorstellingen)
- Stichting Platoo (onderwijs workshops)
- Hogeschool de Kempel (Masterclasses)
- Dr. Knippenbergcollege (Muziek presentaties)
- Stichting Meer muziek in de klas (uitvoering bs Silverster Bernadette)
- De Stilte, Breda (dans schoolvoorstellingen basisscholen)

## **1.3 Verhuur - Overig**

We zijn ook content dat we voor vele culturele-, overheids- en welzijnsorganisaties activiteiten hebben kunnen faciliteren. Dit betreft o.a.:

- New colors collective (masterclass)
- Joong (Makersmarkt)
- LEVgroep (Aandacht voor ouderen)
- Gemeente Helmond (trainingen/vergaderingen/stembureau/kasteeldiner/dag ondernemer)
- CultuurContact (internationale vrouwendag/non-language voorstelling Jan van Brabantcollege)
- Politie-eenheid Oost-Brabant (beëdigingen)
- Nationale Politie (region bijeenkomst)
- Senzer (lezing + medewerkersbijeenkomst)
- Stichting Carat (cultuurprijs)
- GGZ Oost-Brabant (congres)
- Gemeente Eindhoven (netwerk sessie onderwijs)
- Metropool Regio Eindhoven (werksessies)
- Gemeente Land van Cuijk (cursus)
- Cacaofabriek (teamdag)
- VNG (werksessies)
- Comité Open Monumenten Dag
- Vastgoed Platform Regio Helmond Peel (congres)
- Stichting Woonpartners (vrijwilligers dag)
- AAE (medewerkersbijeenkomst)
- BakxWagenaar (relatiedag)

## 1.4 Activiteiten – overig

Naast het inkopen (en vermarkten) van professionele voorstellingen, het faciliteren van amateur voorstellingen en verhuringen, werden er ook nog andere activiteiten georganiseerd.

### *Participatie kinderen*

We startten het seizoen met het faciliteren van 5 repetitie-middagen voor 20 kinderen die zich hadden opgegeven om mee te spelen in de voorstelling 'Ouderpardon' in september 2025. Een bijzondere en actuele voorstelling over ouderschap, geïnspireerd op de VN-universele rechten van het kind. Voor alle betrokkenen een waardevolle ervaring.

### *Speelhuis producties*

Het Speelhuis is ook zelf -theater- producent; voor eigen rekening en risico worden theatervoorstellingen geproduceerd met lokale makers.



Als huisgezelschap van theater Het Speelhuis in Helmond creëert theatercollectief Slapak oorspronkelijk theater dat raakt, inspireert en verrast. Producties vinden hun oorsprong in krachtige en betekenisvolle verhalen, waarbij we met een frisse blik en een originele aanpak grenzen verleggen in decor en locatie. In mei 2025 vond de reprise van Foto op de Schouw plaats; een productie gemaakt i.s.m. bevlogen theatermaker John van der Sanden. Op meerdere dagen wandelden groepen bezoekers vóór de pauze met koptelefoons door de Steenweg om het intrigerende verhaal tot zich te nemen. De voorstelling kwam daarna in de Pleinzaal tot leven.



In oktober 2025 produceerden we voor de 4<sup>e</sup> keer het KinderTheaterFestival in de Herfstvakantie. Inmiddels een traditie en voor veel ouders aantrekkelijk om met de kinderen te bezoeken. Het Speelhuisplein werd weer ingericht als gratis 'festivalterrein' met een mooie mix van spelletjes, straattheater en lekkernijen. Gecombineerd met een week lang familie- en kindervoorstellingen in alle zalen/ruimten die deels gratis te bezoeken waren. In 2025 trokken we wederom ongeveer 2.400 bezoekers.

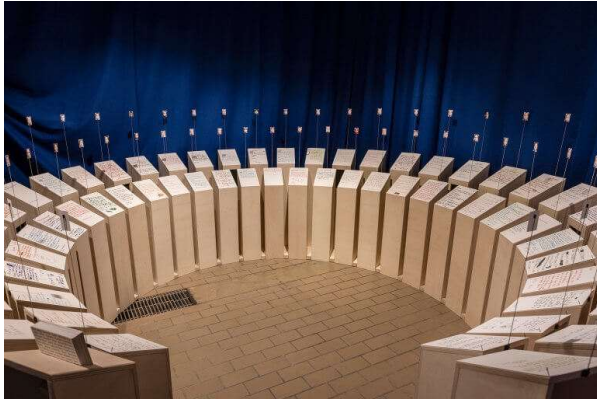


In november 2025 hebben we een langgekoesterde wens uitgevoerd door een eigen SinterklaasTheater voorstelling te produceren. Voor kinderen vanaf 4 jaar; geheel in eigen huis gemaakt, onder de bezielende leiding van lokale theatermaker/regisseur Robert van den Broek. We speelden deze voorstelling 6 keer in de Pleinzaal en trokken 306 bezoekers. We zullen hier een terugkerende traditie van maken en daarmee ook het imago van Helmond als Sinterklaasstad verstevigen.

### *Exposities*

In 2025 zijn een 3-tal verzoeken op ons afgekomen om onze faciliteit ook in te zetten als meerdaagse expositieruimte. Daar werken we aan mee mits het onze culturele missie ondersteunt en bezoekersstromen het toelaten. Het betrof de volgende exposities:

- 1) Street Culture festival – diverse Streetart werken
- 2) Stripmakersdagen – expositie 'Hardop Leven' van Marloes de Vries
- 3) Draagt u soms een joggingpak? (Pleinzaal) – 107 handgeschreven brieven van kinderen aan machtige personen. Kunstproject van stichting het Zuidland



### *Rondleidingen*

Er is ook in 2025 veel belangstelling voor ons bijzonder gebouw en we maken voor deze dienstverlening gebruik van 3 enthousiaste vrijwillige medewerkers. In 2025 hebben we ons aanbod verbeterd door:

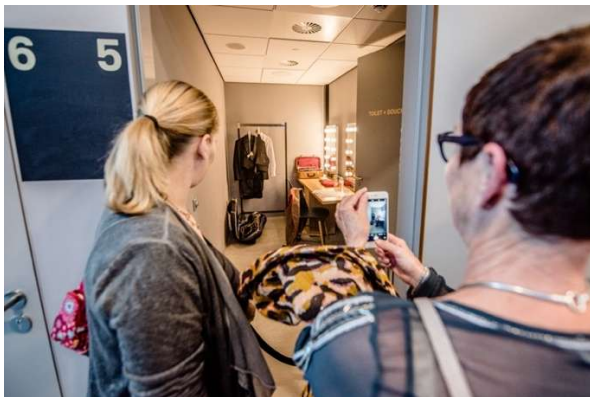
- 1 x per maand een openbare rondleiding via ons ticketingsysteem/website aan te bieden
- bij groepsaanvragen maatwerk te bieden
- keuze mogelijkheid aan te bieden (wel of geen arrangement met consumptie/gebak)
- vaste medewerkers erbij te betrekken (iets vertellen over vakgebied/dagelijkse praktijk)

Omdat de huidige presentaties uit 2018 (opening) stammen zijn we begonnen met actualiseren van ons verhaal; dit zullen we in 2026 uitrollen.

Aantal rondleidingen in 2025:

Individueel: 9 rondleidingen met totaal 28 deelnemers

Groepen: 26 rondleidingen met totaal ongeveer 345 deelnemers



### *Toegankelijkheid*

In 2025 hebben we in het kader van toegankelijkheid bij drie voorstellingen een Blindentolk uitgenodigd van de stichting Komt het Zien, waaronder 1 voorstelling voor kinderen ('De Neehoorn' op 21 april). Naast de live-audiodescriptie verzorgde Komt het Zien ook een 'meet-en-feel' inleiding op het toneel voorafgaand aan de uitvoering.

Voor doven en slechthorenden verzorgden we bij de voorstelling 'Hear Me' een zogenaamd 'sound-shirt' waardoor deze bezoekers de geluiden konden ervaren.

Voor stichting 'Vier het leven' verzorgden we meerdere maatwerk-ontvangsten bij voorstellingen waarbij rekening wordt gehouden met de mobiliteit.

### *Diner*

Alhoewel we geen restaurant-functie hebben faciliteren we voor speciale gelegenheden een diner. Hierbij wordt afwisselend gebruik gemaakt van 2 cateraars, ondersteund door onze eigen horecamedewerkers. Omdat op 17 november het kasteel bezet was werd het jaarlijkse 'Kasteeldiner' met als thema 'schaalsprong' in het Theatercafé georganiseerd. Hierbij waren 30 personen, werkzaam binnen cultuur- en sportwereld, aanwezig. Daarnaast werd op 17 december in De Pastorie een afscheidsdiner voor het college georganiseerd.

### *Leden van de Spelerij*

De 12 bedrijven die in 2019 als ambassadeur geworven zijn, en middels een jaarlijkse financiële bijdrage Het Speelhuis ondersteunen, zijn door de directeur voor de zomer bezocht om kennis te maken. Hierbij zijn ook doelstellingen en wensen besproken. Voor deze groep ondernemers organiseerden we bij 6 voorstellingen een maatwerk avond; waaronder ontmoeting met artiest, ontvangst, nazit en een diner met randprogramma in de Pastoriezaal bij de start van het seizoen.

## **2 SAMENWERKINGEN**

Het Speelhuis wil een vaste partner in lokale- en regionale samenwerkingen zijn en staat open voor ideeën die helpen om de cultuurvisie en uitvoeringsprogramma in gemeente Helmond realiseren. In 2025 is de blik meer naar buiten gericht waardoor nieuwe initiatieven ontstaan. Hiertoe behoren o.a.:

### *Hart*

Binnen dit samenwerkingsverband van de 5 culturele instellingen wisselden in 2025 drie directies (Het Speelhuis, De Cacaofabriek, Kunstkwartier). De gezamenlijke directies initieerden in 2025 dat er ook overleg tussen de programmeurs plaatsvond; met als doel meer interactie tussen de organisaties en het toewerken naar versteviging van een -gedeeld- programma.

Mede naar aanleiding van de vraag van de wethouder cultuur wordt middels de organisatie van een cultuursymposium invulling gegeven aan de wens om alle culturele initiatieven in de gemeente te verbinden. Een werkgroep, vertegenwoordigd door medewerkers uit alle 5 instellingen, is slagvaardig gestart. Het symposium zelf zal op 30 maart 2026 plaatsvinden.

Het Speelhuis heeft in 2025 een Theatercollege laten plaatsvinden in de Cacaofabriek (college van Edwin Winkels op 30 oktober). Dit is beide organisaties goed bevallen en afgesproken is om te verkennen welke mogelijkheden er zijn om samen te werken.

### *Wonka podia*

Stichting Wonka is het samenwerkingsverband van 5 theaters in de Brainportregio (Eindhoven, Helmond, Veldhoven, Valkenswaard, Bergeijk). De afzonderlijke directies zijn ieder lid van het bestuur van de stichting. Begin 2025 ontving stichting Wonka een subsidie van Brabant C x ASML voor het voortzetten van drie regionale projecten:

- 1.) Comedyfestival (internationaal)
- 2.) Week van de Toegankelijkheid (oktober)
- 3.) Educatieproject basisscholen (voorjaar)

Het Speelhuis participeert in alle drie de projecten via haar programmering.

Op 19, 20 en 21 mei speelden in Speelhuis voorstellingen van Theater Artemis uit 's Hertogenbosch voor alle basisscholen uit Helmond.

Voor 2026 staat de verdere internationalisering van de comedyweek en de uitvoering van de educatieve voorstelling op alle basisscholen in Helmond op het programma.

### *Iftar*

Samen met Lev-groep en WeCare vond op 10 maart een Iftar in Het Speelhuis plaats. Een bijzondere avond, gericht op integratie en verbinding, waarbij de maaltijd tijdens Ramadan, na zonsondergang, gezamenlijk gebruikt werd. Deze uitvoering vroeg een bovenmatige inspanning van alle betrokkenen maar werd dubbel en dwars beloond vanwege de geweldige sfeer en participatie van inwoners. De doelstelling (verbinding) werd eensgezind ervaren en dit leidt ertoe dat we dit gezamenlijk in 2026 willen herhalen.



### *Stichting Lambertusconcerten*

Met enige regelmaat wordt de Pleinzaal door deze vaste gebruiker gehuurd en vinden klassieke concerten plaats. Tijdens de kennismaking werd duidelijk dat we een gezamenlijk belang hebben: borgen van klassiek divers aanbod in Het Speelhuis, opbouw van publiek en geen financiële verrassingen. Dit heeft geleid tot een samenwerkingsovereenkomst waarin heldere (financiële-) afspraken staan, er 6 x per jaar een matinee plaatsvindt, Het Speelhuis de concerten meeneemt in haar programma op de website en de kaartverkoop uitvoert. Resultaten zullen aan het einde van seizoen '25-'26 besproken worden.

### *AAE Foundation*

Deze stichting kwam onder de aandacht dankzij het lidmaatschap van AAE aan 'de Spelerij'. De stichting AAE Foundation (AAEF) stelt zich ten doel het bevorderen van gelijkwaardige kansen voor kinderen en jongeren, met bijzondere aandacht voor het overbruggen van maatschappelijke ongelijkheid. Het Speelhuis zet zich in voor aanbod voor jonge bezoekers én het bereiken van burgers die om verschillende redenen minder vanzelfsprekend met culturele activiteiten in aanraking (kunnen) komen.

Na een eerste verkenning in september en fijne vervolgm meetings is besloten om samen met het Armoedeplatform en gemeente Helmond, in de persoon van de Armoederegisseur, de handen ineen te slaan.

Met deze samenwerking is het, dankzij de financiële ondersteuning van AAEF, mogelijk gemaakt dat alle gezinnen met een inkomensverklaring en kinderen tot 12 jaar, tegen zeer sterk gereduceerd tarief (2 euro per toegangkaart inclusief een consumptie), alle jeugd- en familievoorstellingen kunnen bezoeken. De pilot (tot en met juni 2026) startte in de Kerstvakantie. Evaluatie gaat hopelijk zorgen voor een verlenging in 2026/2027.

### *Heel Helmond Sport*

Vanwege de gezamenlijke focus op jongeren en om de verbinding tussen Sport en Cultuur te zoeken, vonden er gesprekken plaats om te leren van elkaar. Deze verkenning zal in 2026 worden doorgezet.

## **3 MARKETING & SALES**

Voor een gezonde exploitatie zijn effectieve inspanningen op marketing en salesgebied van groot belang. Ook in 2025 hebben we gewerkt aan het vergroten van onze klantendatabase en distributiekanaalen. Alles met het doel om zichtbaarheid voor het Speelhuis te vergroten, zoveel mogelijk verschillende doelgroepen te bereiken, daarmee hoge(re) zaalbezettingen te realiseren en financiële dekking voor de activiteiten te creëren.

Om dit doel te bereiken is de afdeling marketing & communicatie versterkt met 0,66 fte en zijn de medewerkers van het bespreekbureau meer betrokken bij de uitvoering van alle verkoopprocessen.

### 3.1 Marketing

Binnen het marketing ligt de nadruk op (online) bereik en zichtbaarheid in de regio, aangevuld met middelen die de dagelijkse marketingpraktijk ondersteunen. Het budget is campagne gedreven, met ruimte voor zowel structurele zichtbaarheid als piekmomenten. Er is een bewuste balans tussen digitaal (meetbaar, schaalbaar) en fysiek (zichtbaar, herkenbaar). Tools zoals Coosto (social planning programma) zorgen voor efficiëntie en kwaliteit in uitvoering.

- *Betaalde media > online/offline zichtbaarheid & digitale campagnes (56,6% van het totaalbudget)*  
Deze categorie ondersteunt continue online en offline aanwezigheid én campagnepieken. Gericht op efficiënt doelgroep bereik met meetbare resultaten en flexibiliteit in bijsturing.
- *Web (6,35% van totaalbudget)*  
Er zijn structurele kosten gemaakt die noodzakelijk zijn om de online aanwezigheid actueel, veilig en goed toegankelijk te houden. Denk aan technisch onderhoud, hosting, beveiligingsupdates en het doorvoeren van functionele en inhoudelijke aanpassingen.
- *Drukwerk & visuele zichtbaarheid (20,13% van het totaalbudget)*  
Hoewel Het Speelhuis inzet op digitale marketing, blijft strategisch drukwerk belangrijk voor herkenbaarheid en bereik buiten online kanalen. Denk aan de jaarlijkse brochure/programmafolder, A0-posters en in huis printmateriaal.
- *Advertenties in (lokale) media (12,5% van totaalbudget)*
- *Fotografie, AV-media en onbetaalde PR betreft de resterende 4,42%*

#### Bereik

Het Speelhuis verstuurt maandelijks een nieuwsbrief om het publiek te informeren over voorstellingen, evenementen en speciale acties. In 2025 bereikte de nieuwsbrief gemiddeld 10.151 ontvangers en werd deze gemiddeld 10.627 keer geopend, wat een openingspercentage van circa 105% impliceert, inclusief herhaalde opens door dezelfde ontvangers. Dit hoge engagement geeft aan dat het publiek geïnteresseerd is in de content en de nieuwsbrief effectief bijdraagt aan publieksbinding.

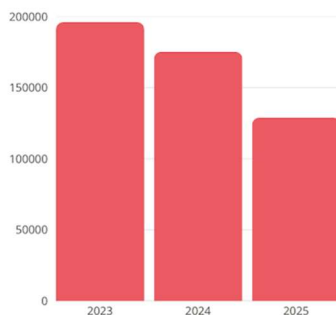
### Social media cijfers

Jaarlijks draaien we vier dezelfde campagnes:

- mei/juni: start kaartverkoop
- augustus/september: start seizoen
- oktober: kindertheaterfestival
- november/december: cadeaumaand

Bereikte mensen op Facebook in 2025: 108.858

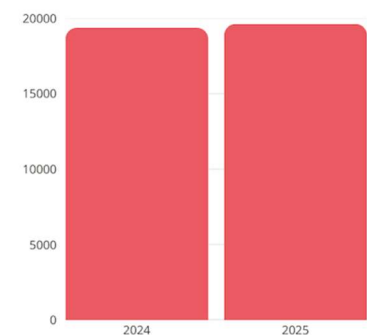
Bereikte mensen op Instagram in 2025: 40.330



Totaal bereik social media per jaar

Gedurende 2024 zijn we overgestapt van een biedstrategie landing page clicks naar tickets boeken. Dit zorgde ervoor dat we minder gebruikers hebben bereikt, maar deze gebruikers zijn wél meer geïnteresseerd. We zijn er dus op bereik op achteruit gegaan, maar de kwaliteit van de gebruikers is (vele malen) beter geworden.

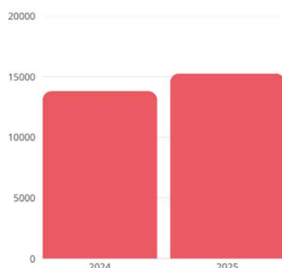
### Website bezoekers



Aantal websessies per jaar.

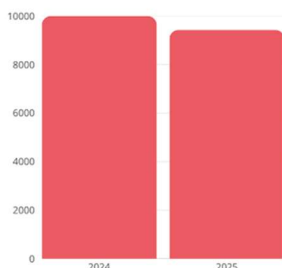
Je ziet een stijging van +1.29%

## Google Grants

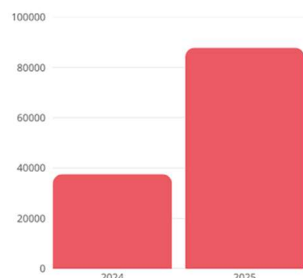


Aantal kliks via Google Grants per jaar. Je ziet een stijging van +10,61%

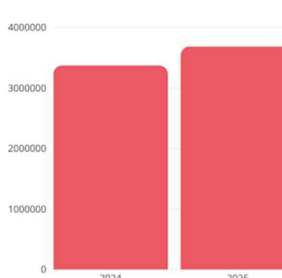
## Google betaald



Aantal kliks via Google per jaar (betaald). Je ziet een daling van -5,71%

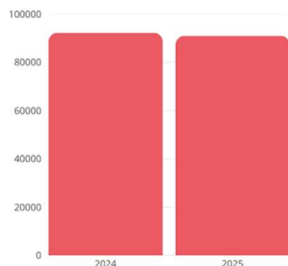


Aantal vertoningen via Google Grants per jaar. Je ziet een stijging van +133,92%

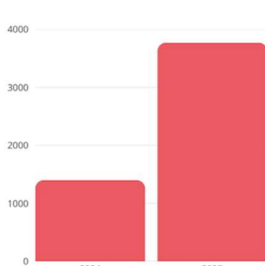


Aantal vertoningen via Google per jaar (betaald). Je ziet een stijging van +9,29%

**Aantal conversies in 2025 (de transacties die via pixel gemeten worden). Zaken zoals de cookiemelding en browser restricties hebben hier invloed op naast het aanbod.**



Aantal conversies via Google Grants per jaar. Je ziet een daling van -1,41%



Aantal conversies via Google per jaar (betaald). Je ziet een stijging van +169,21%

### Zichtbaarheid

Het Speelhuis heeft in 2025 stevig ingezet op zichtbaarheid en herkenbaarheid. Achter elke voorstelling in Het Speelhuis staat een gedreven team dat het theater elke dag tot leven brengt. In 2025 hebben we extra aandacht besteed aan het zichtbaar maken van deze mensen achter de schermen, van de programmamakers en techniek tot de medewerkers van marketing en publiekszaken. Het team is daarom ook zichtbaar gemaakt op de website. Het zijn kleine maar zichtbare stapjes, om het gevoel van laagdrempeligheid en herkenbaarheid vergroten. Zo zijn we in 2025 ook overgestapt van de mailextensie @helmond.nl naar @theaterspeelhuis.nl.

We hebben een consistente aanwezigheid in lokale media, waaronder maandelijkse advertenties in alle huis-aan-huisbladen en wijkkranten. Ook hebben we korte lijnen met journalisten, zoals het Eindhovens Dagblad, dat we jaarlijks uitnodigen voor een gesprek over het nieuwe seizoen. Daarnaast verspreiden we onze programmaproject folder huis-aan-huis in de gehele regio, naar ruim 100.000 adressen, waardoor ons aanbod direct bij het publiek onder de aandacht komt. Ook online zijn we goed zichtbaar: onze social mediakanalen bereiken in totaal ruim 149.000 inwoners en bieden een platform voor het delen van programmering, nieuws en acties. Deze combinatie van offline en online zichtbaarheid zorgt ervoor dat Het Speelhuis breed bekend blijft en een herkenbare culturele waarde vertegenwoordigt in de stad.

### 3.2 Sales

84,9% van al onze verkopen verloopt online via [www.theaterspeelhuis.nl](http://www.theaterspeelhuis.nl). De overige 15.1% betreft kassa- en telefonische verkopen.

We hechten groot belang aan persoonlijk contact en telefonische dienstverlening; ons Bespreekbureau was ook in 2025 overdag van dinsdag t/m vrijdag geopend (13:00 tot 15:00 uur).

In 2025 zijn meer distributiekkanalen geactiveerd met als doel meer divers publiek te vinden en zaalbezettingen te verhogen. Hiertoe behoren:

- Personeelsvereniging gemeente Helmond. In overleg met het bestuur zijn voor 2 voorstellingen voordelige tarieven voor de leden aangeboden. Dit betreft een pilot.
- Wonka bedrijvenpagina: hier wordt aanbod met korting voor bedrijven gepresenteerd. Wij hebben dit voor onze Spelerij-leden, met unieke link voor hun medewerkers, ingericht.
- Podiumpas acceptatie: met deze pas kunnen theaterliefhebbers onbegrensd naar 84 aangesloten Podia in Nederland, waaronder nu dus ook Het Speelhuis. We wisten dat er in gemeente Helmond maar 2 pashouders waren en in de regio Eindhoven enkele honderden. Sinds de invoering begin oktober mochten we (tot eind december) 24 nieuwe bezoekers met totaal 87 tickets verwelkomen.
- Structureel contact met Impresariaten en producenten over maatwerk-aanbiedingen voor groepsaanvragen.

## 4 TEAM

Het totaal aantal medewerkers in 2025 actief voor Het Speelhuis betrof 56; hieronder 16 vaste medewerkers, 15 oproepkrachten, 23 vrijwilligers, 2 Zzp'ers.

### 4.1 Vaste formatie

Het vaste team bestond in 2025 uit 16 personen, samen 15,36 fte.

Gezamenlijk geven zij inhoud en uitvoering aan de rollen en verantwoordelijkheden behorende bij directie, marketing & communicatie, publieksservice, managementondersteuning, horeca & verhuur, financiële administratie, facilitaire zaken, bespreekbureau, theaterprogrammering en theatertechniek.

Vanwege verloop in 2025 hebben we functioneel beheer anders belegd, marketing versterkt, een coördinator Theatertechniek aangewezen en een leidinggevend Hoofd Horeca & Verhuur geworven.

### 4.2 Flexibele formatie

#### *Oproepmedewerkers*

Ter ondersteuning aan de Horeca (met 13 oproepmedewerkers) en het Bespreekbureau (met 2 oproepmedewerkers) maakt Het Speelhuis gebruik van een vaste pool oproepkrachten betrokken via de gemeentelijke raamovereenkomst met Yacht/Tempo-Team. Deze medewerkers zijn telkens voor 1 theaterseizoen in dienst (sept – juli).

De opleiding tot Bespreekbureau medewerker (theaterkassa en suppoost) verzorgen wij intern.

In 2025 zijn totaal 4.101 oproepkracht-uren ingehuurd, 186 uren minder dan in 2024 (4.287 uren).

Over 82% van deze uren wordt onregelmatigheidstoeslag conform gemeentelijke CAO betaald.

#### *Vrijwillige medewerkers*

Voor het uitvoeren van de toegangscontrole, het placenten in de zaal en toezicht op calamiteiten beschikt Het Speelhuis over een vaste pool van zo'n 20 vrijwilligers. Voor het verzorgen van rondleidingen zijn bovendien nog 3 vrijwilligers actief. In september 2025 is met ieder een vrijwilligersovereenkomst gesloten.

#### *ZZP*

Het theater is een evenement-gebonden organisatie met een seizoensgebonden dynamiek.

Rondom de inkoop van professionele voorstellingen, het faciliteren van amateurvoorstellingen, participeren in samenwerkingen en het zelf produceren, ontstaan rand-activiteiten die op voorhand niet bekend zijn en waarvoor geen vaste medewerker(s) in dienst zijn. Ook in 2025 maakten we daarom, bij specifieke te organiseren rand-activiteiten, gebruik van een inhuur-projectmanager en indien noodzakelijk een extra inhuur-theatertechnicus. Ten opzichte van 2024 is het aantal inhuur-uren minder.

## 5 FACILITAIR / DIENSTVERLENING

Het is belangrijk voor onze medewerkers en bezoekers om te verblijven in een aangename omgeving. Dit doen we door zorgvuldig ons pand en inventaris te onderhouden en een prettige, gastvrije sfeer te creëren.

### *Sfeer & Gastbeleving*

We hebben bij de start van het seizoen 2 bijeenkomsten met de vrijwilligers georganiseerd en o.a. gesproken over het belang van een gastvrije houding. Ook hebben we enige aanpassingen doorgevoerd waardoor het voor het publiek duidelijker is wanneer de foyer geopend is er minder opstopping is tijdens het scannen van de toegangskaarten.

Voor bezoekers hebben we de bewegwijzering naar de toiletten verbeterd (met name het Herentoilet was voor nieuwe bezoekers niet goed vindbaar). Ook is geëxperimenteerd met de opstelling van de meubels in de publieksfoyer met als doel te komen tot een beter mix van doorloop, overzicht en gezelligheid.

We denken na over - een aanpassing voor- de bedrijfskleding waarmee een meer feestelijke uitstraling behaald kan worden.

De directie is met regelmaat aanwezig en zichtbaar voor alle bezoekers en artiesten/huurders.

Voor de artiesten ligt er sinds het voorjaar altijd een handgeschreven welkom-kaart met een lokale lekkernij in de artiestenfoyer klaar.

De kleedkamers hebben meer aankleding gekregen waardoor het prettiger is om daar te verblijven.

### *Pand*

In 2025 hebben we het proces voor onderhandse aanbesteding voor vervanging van de theaterstoelen in de theaterzaal opgestart. De financiering daarvan is geaccordeerd via de gemeentelijk begroting 2026.

Ook is een aanzet gedaan tot aanbesteding voor een nieuwe overeenkomst met een brouwerij.

In het najaar van 2025 hebben we ook het MJOP (Meerjarenonderhouds plan) in samenwerking met de afdeling vastgoed geactualiseerd. Dringende vervangingen (en benodigde financiering) zijn geagendeerd om begin 2026 te bespreken met betrokken afdelingen.

Met de externe facilitaire partner hebben we gesprekken gevoerd over kosten en kwaliteit van hun dienstverlening.

Naast het reguliere-, preventieve onderhoud en oplossen van calamiteiten hebben we o.a. ook:

- drie grote ruiten van de publieksfoyer vervangen (vanwege scheuren)
- aanpassingen aan noodverlichting uitgevoerd
- de daktuin laten onderhouden
- storing van mechanisch uurwerk van de torenklok laten verhelpen
- de monumentenwacht meerdere dagen op bezoek gehad voor hun tweejaarlijkse bouwkundige inspectie (de kerk is sinds 2000 geregistreerd als Rijksmonument, in 2025 hebben we het schild op de gevel geplaatst).



### *ICT*

Het Speelhuis opereert deels op een eigen netwerk. Het beheer daarvan is weggelegd bij een medewerker Theatertechniek maar het afbreukrisico daarvan is aanwezig. Vandaar dat in 2025 de contacten met ICT-collega's (adviseur Informatiemanagement en business domein architect) zijn opgestart met als doel een nog betere borging van de bedrijf kritische applicaties/verbindingen van Het Speelhuis.

Voor een aantal eigen applicaties zijn contracten verlengd. Dit geldt voor de ticketingapplicatie (Ticketmatic) en planningsapplicatie (Yesplan). Updates voor de horeca-software zijn in voorbereiding.

Voor de uitwisseling van contracten en verkoopstanden met Impresariaten en Producenten maken we gebruik van het branche-brede platform DIP (Digitaal Informatieplatform Podiumkunsten). Het beheer van de contracten is belegd bij de medewerker managementondersteuning; de verwachting is dat in 2026 verdergaande implementatie van het gebruik van DIP zal plaatsvinden.

## 6 FINANCIEEL

	Begroting			Realisatie			Realisatie t.o.v. begroting		
	Baten	Lasten	Saldo	Baten	Lasten	Saldo	baten	Lasten	Saldo
Programmering professioneel	693.824	822.921	-129.097	736.821	802.699	-65.877	42.997	20.222	63.220
Programmering amateur	25.933	26.583	-650	161.644	161.644	0	135.711	-135.061	650
Programmering algemeen	25.276	1.769	23.507	90.669	9.700	80.969	65.393	-7.931	57.462
Verhuuringen	41.204	3.587	37.617	126.370	1.808	124.563	85.166	1.779	86.946
Marketing	28.422	154.202	-125.780	0	210.990	-210.990	-28.422	-56.788	-85.210
Personeel (Inhuur)	6.019	47.287	-41.268	68.172	100.138	-31.966	62.153	-52.851	9.302
Horeca	263.273	170.722	92.551	396.652	313.913	82.740	133.379	-143.191	-9.811
Huisvesting & Onderhoud	0	141.534	-141.534	358	177.779	-177.422	358	-36.245	-35.888
Algemeen	0	76.878	-76.878	0	68.490	-68.490	0	8.388	8.388
Beheerskosten	0	122.052	-122.052	0	117.283	-117.283	0	4.769	4.769
Wonka	0	0	0	9.717	13.898	-4.181	9.717	-13.898	-4.181
Kapitaallasten/verzekeringen/belastingen	12.931	182.058	-169.127	0	182.058	-182.058	-12.931	0	-12.931
Personeel (Vast)	0	1.202.377	-1.202.377	0	1.202.377	-1.202.377	0	0	0
Totaal exploitatie (12087)	1.096.882	2.951.970	-1.855.088	1.590.403	3.362.776	-1.772.373	493.521	-410.806	82.715
Resultaat team Speelhuis (12430)									36.370-
<b>TOTAAL VOORLOPIG RESULTAAT</b>									<b>48.809</b>

### Toelichting financieel resultaat:

Algemeen: het voorlopig exploitatieresultaat in 2025 is positief (82k).

Na correctie van de hogere lasten voor de vaste bezetting in 2025 (36k), zal het resterende positieve deel (48k) toevallen aan de egalisatiereserve van gemeente Helmond voor Het Speelhuis, waarmee toekomstige vervangingen van installaties/voorzieningen -deels- kunnen worden gefinancierd.

### NAWOORD

2025 was mede vanwege de personele wisselingen een intensief jaar voor het hele team.

Met de komst van de nieuwe directeur en -medewerkers ontstond er meer oog voor de bedrijfsvoering en meer bewustzijn ten aanzien van het belang van goede verstandhoudingen. De frisse blik van nieuwe medewerkers heeft onze samenwerking positief versterkt.

In het najaar van 2025 is het 'adviesrapport cultureel ondernemerschap' voor Het Speelhuis opgeleverd. Hierin worden maatregelen geadviseerd die de dagelijkse bedrijfsvoering, behorende bij het ecosysteem van een theater, kunnen versterken.

Vanaf 2026 zullen onderdelen van het adviesrapport worden verweven in de jaarplannen en het op te stellen meerjarenbeleidsplan om daarmee een kader te realiseren waarin Het Speelhuis, met heldere doelen en afspraken, zelfstandig en optimaal kan opereren en floreren ten dienste van de inwoners en de cultuurvisie van gemeente Helmond.

Fotografie:  
Tekst en opmaak:

Dave van Hout / Suus Wijers  
Fred de Graaf en Floor van den Broek / Het Speelhuis